



Weltweit gegen Hundedreck

Plakate gegen Hundedreck: Nach Afrika und Asien erobert die erfolgreiche Siegburger Sauberheitskampagne jetzt die USA. PR-Chef Patrick Schaab, der die Idee dazu hatte, präsentierte ein Plakat von

Hund Amadeus auf der anderen Seite des großen Teiches. In Las Vegas übergab er Heidi Cody vom „Las Vegas Tourist Bureau“ das „tierische“ Porträt.

Foto: Schaab PR