

# Sauberkeit in Hong Kong und Siegburg

Ziemlich drastisch sind die Plakate, die von der Siegburger Werbeagentur Patrick Schaab PR GmbH für die Sauberkeitskampagne der Kreisstadt entworfen wurden. Doch sind sie gleichwohl beliebt – und das nicht nur in Siegburg. Sogar in Südafrika und Namibia hängen derweil angeblich die Motive wie „Dumm spuckt gut“, mit dem Siegburg gegen Kaugummi auf der Straße zu Felde zieht. Das wohl beliebteste Motiv „Ach du Scheiße“, das keines Kommentars bedarf, hat **Patrick Schaab** jetzt sogar in Hong Kong angeboten. Und **Lang Zhou**, Mitglied der Verwaltung des Stadtteils Monk-Kok, habe sich, so Schaab, sichtlich begeistert gezeigt, zumal auch in Hong Kong viel Wert auf eine saubere Innenstadt gelegt werde. Ob die Plakate freilich ins Reich der Mitte exportiert werden, steht noch nicht fest. Derweil ließ es Siegburgs Bürgermeister **Franz Huhn** mit markigen Sprüchen nicht bewenden. Er griff dieser Tage selbst zum Besen, das heißt zur Spritzdüse, um das geliebte San-Mauro-Pflaster in der Fußgängerzone von Kaugummi-Resten zu befreien. Grund des Testlaufs war das neue Spezialgerät, das die Firma Westphal, die auch in Siegburg zwei McDonalds-Filialen betreibt, der Kreisstadt kostenfrei zur Verfügung stellt. Schließlich sind ausgerechnet vor den Hamburger-Restaurants auffällig viele klebrige Flecken auf dem Pflaster auszumachen. (gw)



**Begeistert** zeigte sich Lang Zhou vom Siegburger Hunde-Plakat, mit dem Patrick Schaab in Hong Kong hausieren ging.



**Selbst ist der Mann:** Bürgermeister Franz Huhn ließ es sich nicht nehmen, das neue Reinigungsgerät zu testen. (Foto: Mischka)