

# Kein Futter für die Krankheitserreger

## Neues Plakat appelliert auf drastische Weise: Taubendreck ist aggressiv

**SIEGBURG.** Mag sein, dass manche Mitleid haben mit den Tauben, es andere putzig finden, wenn sich das Federvieh um Brotkrümel auf dem Straßenpflaster streitet. Doch: Taubendreck habe gesundheitsgefährdende aggressive Eigenschaften und sei zudem „ein Problem für Gebäude und Kleidung“, stellt die Stadtverwaltung klar und macht mit einem weiteren Plakat der Serie „Rein muss sein“ in bekannt drastischer Weise darauf aufmerksam, dass das Füttern von Wildtauben und verwilderten Haustauben verboten ist.

„Vorne rein, hinten raus“ steht in dicken Lettern über einer offensichtlich vollgefressenen Taube. Wer sie mäset und

vom Ordnungsamt erwischt wird, muss mit einem saftigen Bußgeld rechnen. 35 Euro sind im Bußgeldkatalog für das Füttern von Tauben vorgesehen. Denn abgesehen davon, dass die Beseitigung von Taubendreck jedes Jahr mehrere tausend Euro kostet, ist die Siegburger City für die Vögel geradezu ein Schlaraffenland. Die Ernährungsmöglichkeiten der Tauben durch Speisereste und Abfälle begünstige die unkontrollierte Vermehrung dieser gefiederten Krankheitserreger, erläutert die Stadt. Der Verzicht auf Fütterung sei auch nach Ansicht von Fachleuten eine wichtige Voraussetzung, um „das ökologische Gleichgewicht wieder herzustellen und den Tauben

# VORNE REIN HINTEN RAUS

Die Beseitigung von Taubendreck in der Innenstadt kostet jährlich tausende Euros. Tauben füttern ist kein Kavaliersdelikt und wird deshalb mit satten 35 € Ordnungsgeld geahndet.



REIN MUSS SEIN



www.siegburg.de

**Vollgefressen** ist die Taube auf dem Plakat. Denn für die gefiederten Krankheitserreger ist die Siegburger City ein Schlaraffenland. Doch die Stadt hat den Vögeln eine Fastenkur verordnet: Füttern verboten!

zu einem artgerechten Leben zu verhelfen.“

Derweil macht die Saubereitskampagne mit den auffälligen Plakaten Schule. In Namibia, Südafrika, Hongkong

und Las Vegas ging der Erfinder, Werbefachmann Patrick Schaab, mit seiner Kampagne hausieren, und die Stadt Euskirchen habe sie bereits gekauft. (gw)