

„Rein muss sein“

Patrick Schaab PR GmbH: Zigarettenstummel, Abfälle und Kaugummi gehören in den Mülleimer. Auch Hundekot sollte durch den Tierhalter von Straßen und Wegen entfernt werden. Doch häufig werden solche Sauberkeits-Sünden sogar mutwillig begangen. Damit soll nun Schluss sein. Die



„Rein-muss-sein“-Kampagne, die von der Stadtverwaltung in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Schaab PR entwickelt wurde, soll maßgeblich dazu beitragen. Mit provokanten Sprüchen und Bildern sollen die Bürger für ein sauberes Stadtbild sensibilisiert werden. „Wir versprechen uns von dieser Idee einen messbaren Erfolg. Die Plakate sind richtige Blickfänger und wir hoffen, dass die Menschen unsere Botschaft auf diese Art und Weise verinnerlichen“, so Franz Huhn, Bürgermeister der Stadt Siegburg. Slogans wie „Dumm spuckt gut“ haben die Verunstaltung des Straßenpflasters durch Kaugummis im Blick. Wer jemals in einen Hundehaufen getreten ist, wird das Motto des Plakates „Ach du Scheiße“ zu deuten wissen. „Holt die Kleinen von der Straße“ richtet sich an Raucher, die ihre Zigaretten auf den Boden statt in den Aschenbecher werfen. Agenturinhaber Patrick Schaab ist von der Kampagne überzeugt: „Man muss die Leute explizit ansprechen. Dies gelingt am besten über aussagekräftige Bilder und kontroverse Texte. Die Entwicklung des Konzeptes hat uns viel Spaß gemacht und ich freue mich, dass wir aktiv etwas zu einem schöneren Stadtbild beitragen.“ Unbelehrbare Sauberkeits-Sünder werden in Zukunft zur Kasse gebeten.